



# CRISIS SISTÉMICA Y ALTERNATIVAS ECOSOCIALES

## CONCLUSIONES DEL CICLO DE CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS

Sevilla, 9 y 10 de noviembre 2018





## MUNDO FINITO

NO QUEREMOS VIVIR EN MARTE

Esta intervención, impulsada y coordinada por la Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y TV (EMA-RTV) pretende fortalecer los procesos de transición y transformación ecosocial en Andalucía mediante el empoderamiento comunicativo de la ciudadanía organizada. La intervención gira alrededor de tres ejes:

1. En cinco municipios andaluces (Málaga, Sevilla, Córdoba, Huelva y Jerez de la Frontera), un ciclo de formación de dos meses dividido en dos módulos (comunicación audiovisual y procesos de transición) fortalecerá la resiliencia local y capacidades de incidencia comunicativa de 75 personas vinculadas a asociaciones de la sociedad civil con preferencia por las que colaboran con medios de comunicación ciudadanos.
2. Un “mapa de la transición en Andalucía” interactivo online visibilizará a más de 75 iniciativas de transición y fomentará la participación ciudadana en la identificación de nuevas iniciativas. Una campaña mediática (radio, TV, redes sociales) retroalimentará este proceso.
3. Por último, dos ciclos de conferencias para 60 comunicadores/as sobre procesos ciudadanos de transición incrementarán la capacidad de incidencia política y comunicativa de los medios locales de comunicación andaluces.

Este documento reúne las conclusiones extraídas del primer ciclo de conferencias y mesas redondas, realizado en Sevilla los días 9 y 10 de noviembre de 2018.

Más información en [www.mundofinito.emartv.es](http://www.mundofinito.emartv.es)

## ÍNDICE

CONFERENCIA DE APERTURA.....	1
------------------------------	---

### **Frente al colapso: decolonizar los imaginarios**

Manuel Chaparro Escudero, Catedrático de la Universidad de Málaga, Director de EMA-RTV

MESA REDONDA 1.....	4
---------------------	---

### **Apuntes sobre la crisis sistémica: ¡No queremos vivir en Marte!**

Blanca Miedes – Profesora de Economía aplicada. Universidad de Huelva

Lola Yllescas – Coordinadora nacional de la Confederación Ecologistas en Acción

Antonio Gallardo – Catedrático de Ecología. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

Alma Fuertes – Antropóloga social y activista.

MESA REDONDA 2.....	7
---------------------	---

### **Iniciativas de transición desde lo local**

Pedro Rejinfo – Som Energía

José Ruibérriz – Moneda Social La Ossetana

David Comet – IDEAS – Red de Comercio Justo

Reyes Tirado – Red Sevilla por el Clima

Carmen Moreno – El Enjambre sin Reina

MESA REDONDA 3.....	10
---------------------	----

### **¿Donde fallamos? Los medios en el punto de mira**

Alfonso Torres – El Salto

Mar Pino – El Topo

Concha Cabrera – Onda Local de Andalucía

Antonia Ceballos – La Poderío

# FRENTE AL COLAPSO: DECOLONIZAR LOS IMAGINARIOS

Manuel Chaparro Escudero



Los primeros síntomas del colapso global al que actualmente nos estamos dirigiendo se remontan a la década de los setenta. Desde entonces, las alarmas que ya se empezaron a encender durante aquellos años han sido premeditada y sistemáticamente desoídas por un contubernio político, mediático y económico cuya única motivación no es otra que llevar esta situación hasta el límite en aras de una absurda idea de crecimiento.

Todo propósito de enmienda ha de empezar por el reconocimiento de las causas profundas que han provocado esta crisis y de los problemas sistémicos que padecemos a consecuencia de ella. Perdemos nuestro tiempo y nos perdemos a nosotros mismos debatiendo sobre lo insustancial, sin llegar a ser capaces de pararnos por un momento a pensar en cómo y por qué hemos permitido que esto suceda.

Debemos tomar conciencia de esta deriva y dejar de reproducir gestos estúpidos en lo cotidiano. Las sociedades de consumo han impuesto una forma de vivir inmediata, superficial e irreflexiva que además de estar poniendo contumazmente en riesgo nuestro futuro y el presente de las futuras generaciones, el obscuro despilfarro de recursos que conlleva tampoco nos está generando satisfacción alguna en el plano personal.

## NOCIÓN BANAL DE PROGRESO Y DESARROLLO

Vivimos una realidad social fragmentada y rendida al YO que supedita los intereses colectivos a los individuales, despreciando de ese modo un pasado en el que el bien de la comunidad prevalecía sobre el de sus miembros. Nos hemos dejado por el camino saberes y actitudes ya existentes en la ancestralidad de nuestras culturas por culpa de habernos dejado embaucar por una noción banal de progreso y desarrollo. Entelequias mediáticas y publicitarias que nos han acabado seduciendo con su quimera de modernidad.

Se trata de términos vacíos de sentido y significado acuñados con la connivencia de unos medios de comunicación y una industria del entretenimiento que contribuyen a reproducir una y otra vez el mito platónico de la caverna; las sombras proyectadas en sus paredes nos son alevosamente presentadas como realidades inequívocas y, por tanto, también incontestables.

La dictadura de los mercados lo pervierte todo y a modo de mantra reproduce hasta el infinito las supuestas bondades tecnológicas e inventivas de una idea de desarrollo excedentario que, como tal, sólo responde a un reduccionista, excluyente y avaricioso

concepto de crecimiento exclusivamente occidental.

Concepto que es eufemísticamente utilizado como cortina de humo para no detener la voraz e insaciable maquinaria del consumo, estigmatizando de paso mediante la etiqueta del subdesarrollo toda realidad que no se ajuste a sus implacables leyes especulares de la oferta y la demanda.

## **SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO SOCIAL, TRAMPANTOJOS DE LA REALIDAD**

En ese contexto, expresiones como "sostenibilidad" o "cambio social" adoptan por suplantación la forma de meros eslóganes o de simples objetos de estudio sociopolítico, pasando a convertirse en trampantojos que ocultan la verdadera realidad, que no es otra que la perpetuación de una escala de valores determinada por el beneficio económico de una minoría dominante a costa del sacrificio de la mayoría.

La condición de pobreza sólo se corresponde con una expresa voluntad de poseerla, porque cuando es impuesta por terceros entonces de lo que debemos hablar es de empobrecimiento.

Con el padrinazgo de fundaciones de elite y de los más diversos grupos de presión, los omnipotentes poderes financieros transnacionales toman a voluntad el control global de una agenda mediática que dictan y manipulan a su antojo, garantizando de ese

modo la pervivencia de un inculcado modelo represivo y opresor que subyace bajo un calculadamente diseñado imaginario de progreso, libertad y democracia.

Nos encontramos en un estado de emergencia que reclama intervenciones urgentes frente a una amenaza cada vez mayor de alcanzar el temido colapso. Ante esta situación, debemos asumir que la política nunca ha dado un primer paso en la obtención de soluciones a problemas cruciales, ni en la consecución de avances sociales sin que antes no haya habido una clamorosa demanda ciudadana que la haya obligado a darlo.

## **LA FELICIDAD COMO ESTADO Y NO COMO OBJETIVO**

La descolonización estructural de los territorios y de sus recursos aún no se ha producido, pero tampoco la decolonización del conocimiento y las ideas. En colegios, institutos y universidades se sigue incentivando una inútil memorización de datos en detrimento del fomento de la curiosidad por el medio que nos rodea y de la adquisición de habilidades para vivir en él del más respetuoso, armónico y saludable modo posible.

El enriquecimiento del saber se alcanza por el reconocimiento y aprendizaje de la otredad dentro del mayor y más variado número de ecosistemas naturales y humanos. La cultura en su más amplio sentido debe responder a un principio epistemológico de utilidad no basado en el

desarrollo económico, sino en el de la felicidad como estado y no como objetivo.

Se debe volver a la idea originaria de naturaleza como comienzo y fin, causa y efecto, de todos los procesos humanos. Debemos rescatar la conexión con ella y no seguir maltratándola, porque mantener comportamientos incompatibles con su preservación nos está condenando. El principio de Gaya es la ley suprema que todos debemos cumplir sobre este planeta, una facultad empática y regeneradora que muchos pueblos de la tierra siguen cultivando tras milenios de convivencia con la naturaleza.

## **LA COMUNICACIÓN, UN PROCESO DE INTERCAMBIO NO JERARQUIZADO**

A partir de ese enfoque eco-antropológico, la comunicación debe ser definida como un proceso dinámico de intercambio no jerarquizado de información, en el que sus actores buscan compartir horizontalmente elementos sinérgicos de conocimiento y cultura. Desde esa militancia epidérmica es desde donde ha de ser construida por parte de los medios una narrativa diacrónica de lo cotidiano que sirva como genuino agente aglutinador en la transformación de los imaginarios colectivos.

Resulta esencial la reclamación y conquista de las herramientas comunicativas necesarias para recuperar la soberanía de los pueblos en su toma de decisiones, en la construcción de sus relatos y, por extensión,

en la elección de su propio destino. Perseguir ese propósito ha de convertirse en el indicador de referencia por el que sea determinada la auténtica rentabilidad social de cualquier medio de comunicación.

La vía campesina está demostrando ser en la actualidad la más eficaz en el legítimo uso de la comunicación como agente intangible de transformación social. A este respecto existen de hecho buenos ejemplos como pudieran ser la labor de concientización ecofeminista de Vandana Shiva en la India o la que con la cooperación de EMA-RTV lleva a cabo en Argentina desde hace más de una década el Movimiento Campesino de Santiago del Estero (MOCASE) por medio de sus emisoras locales de radio comunitaria.

En la escala estatal, una buena muestra de defensa del interés público sobre el privado en lo que concierne a la información podría ser Ecuador, un país que cuenta actualmente con una legislación capaz de proteger la propiedad adjudicataria de sus medios audiovisuales de intromisiones propagandísticas o especulativas por parte de otros sectores empresariales e incluso del propio gobierno de la nación.

# APUNTES SOBRE LA CRISIS SISTÉMICA ¡NO QUEREMOS VIVIR EN MARTE!



Alma Fuertes - Blanca Miedes - Lola Yllescas - Antonio Gallardo

La realidad global arrastra desde hace ya más de dos décadas una crisis sistémica que se hace cada día más visible y reconocible en aspectos como el ecológico, demográfico, político, sociológico e incluso anímico y psicológico, con una creciente cifra de casos registrados de depresiones y suicidios en los países occidentales.

Sin darnos cuenta, nos hemos convertido en prisioneros de un modelo determinado por un flujo permanente de sobreinformación e intercambio de superfluos conocimientos que no hace sino preservar un patrón predominante de aislamiento y comportamientos individualistas, cuya idea de progreso y libertad se ve cada vez más reducida a la mera capacidad de elección de productos y bienes de consumo.

Esta situación ha desembocado en una sociedad del cansancio cuyas continuas exigencias materiales, constante sensación de amenaza y sobreestimulación agotan las energías y capacidad de reacción de sus individuos, dejándolos sin margen para establecer juicios críticos, reflexionar sobre la realidad que viven y modificar pensamientos adquiridos que, consciente e inconscientemente, se ven intensamente reforzados por un continuo y soterrado bombardeo cognitivo de impactos propagandísticos y publicitarios.

## ¿ESCASEZ O INJUSTA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA?

El único vector de crecimiento que se contempla en el mundo actual es el macroeconómico, un culto a la productividad que genera mediante la estrategia política y mediática de la coacción y el miedo una idea de escasez que en las sociedades de consumo empuja a un comportamiento cada vez más egoísta e insolidario.

Pero el problema del agotamiento de los recursos está causado no tanto por su escasez como por la abusiva gestión que se hace de ellos. La injusticia de su reparto y de la distribución de la riqueza que generan es tal que actualmente en el mundo apenas medio centenar de individuos poseen la misma que 3.500 millones.

Estas desigualdades, una pérdida irreparable de la biodiversidad y las consecuencias del imparable cambio climático nos obligan a prever con antelación un notable incremento de sucesos naturales y humanos de los que ni la ciencia, ni la ingeniería ni los resortes del capitalismo nos van a poder librar, por mucho que insistan en asegurar lo contrario las doctrinas tecnócratas y neoliberales a través de sus dogmáticos postulados.

La población en su conjunto debe hacer una relectura crítica del funcionamiento profundo de este orden de las cosas para no adoptar como propios pensamientos ajenos. Desde los medios de comunicación se debe ayudar a la ciudadanía a tomar conciencia de los procesos industriales de obtención, fabricación, distribución y eliminación de los productos y bienes de consumo cotidianos, a menudo mucho más costosos para el planeta y perjudiciales para sus habitantes de lo que sus responsables nos pretenden hacer creer y permiten conocer.

## **CAMBIO URGENTE Y RADICAL DE PARADIGMA**

En esta denominada Era del Antropoceno se nos presenta un negro panorama de no poner freno antes de que ya sea demasiado tarde a esta insostenible forma de tratar al planeta y, en consecuencia, también a un cada vez más elevado número de sus habitantes. Si no se cambia radical y urgentemente de paradigma, el obligado e inevitable decrecimiento acabará siendo impuesto a las clases menos favorecidas sin posibilidad de resiliencia, o lo que es lo mismo, de manera atropellada, traumática, arbitraria y no planificada.

Frente a este horizonte, nuestra esperanza de cambio debe pasar necesariamente por la acción desde los márgenes de un modelo de existencia edificado en base a un deshumanizado sistema de valores. Han de ser regeneradas las conexiones perdidas entre las personas en el ámbito de lo local, aumentar la capacidad de agencia en lo

cotidiano y construir alternativas de proximidad desde la exploración de nuevas metáforas capaces de crear interrelaciones más positivas y pensamientos menos alienados.

La finitud del mundo tal y como lo conocemos se ha convertido en mayor o menor medida en una amenaza compartida por todos los habitantes del planeta, tanto del norte como del sur. Las migraciones provocadas por un permanente y aparentemente irresoluble estado de crisis de subsistencia conllevan una desestructuración social que en determinados países se ve además multiplicada por situaciones de emergencia humanitaria causadas por conflictos bélicos, desgobierno, violencia extrema, hambrunas, epidemias, desertización, sequías, catástrofes naturales y otros factores de riesgo climático.

## **UN MISMO ESPACIO GLOBAL DE CONVIVENCIA**

El estigma negativo del fenómeno migratorio debe ser revertido con una perspectiva más amplia que permita considerarlo como una oportunidad de diálogo y enriquecimiento entre dos modos de vivir y contemplar un mismo mundo. Frente a posturas reaccionarias e intolerantes como las que se están produciendo en países como Estados Unidos, Italia o Brasil, el concepto de bienestar y exceso de racionalidad occidentales haría bien en dejarse influir por formas de ser y de estar menos exigentes en lo material y más generosas en lo espiritual.

En medio de esta constante incertidumbre y extravío generalizado, debemos interiorizar que compartimos un mismo espacio global de convivencia donde el colectivo y los sentimientos de comunidad deben prevalecer sobre otros restrictivos y contraproducentes aspectos de separación y diferenciación.

Con un sistema que hace aguas y que se muestra incapaz de garantizar unas mínimas condiciones de vida a todos sus miembros, la protección y dignificación de las personas, sea cual sea su procedencia o situación, debe pasar por un fortalecimiento del tejido solidario de proximidad y por el fomento de movimientos asociativos y redes personales que permitan compartir experiencias integradoras de cooperación transcultural, sustanciadas en valores humanos y lazos afectivos.

### **COMPROMISO PERSONAL Y ACTIVISMO COLECTIVO**

Desde el compromiso personal y el activismo colectivo debe superarse una cierta tendencia a la dispersión que dificulta la suma de fuerzas en torno a una estrategia común. En los países que disfrutaban de unas ciertas garantías democráticas, y una vez alcanzados logros básicos en derechos individuales, conciencia ecológica e igualdad, el siguiente paso ha de ser el ejercicio de una presión conjunta mediante el voto, la acción reivindicativa e incluso la desobediencia civil sobre los representantes políticos. Porque son ellos los que en nuestro nombre deben aprobar reformas

legales y normativas que permitan aplicar cambios significativos.

Del mismo modo, se les ha de exigir a esos mismos responsables políticos un respeto absoluto por las leyes que promulgan, así como el irrenunciable cumplimiento de acuerdos internacionales que hagan posible en el corto plazo, y de modo global y efectivo, una desaceleración progresiva del actual modelo de funcionamiento.

### **MÁS INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MENOS COMPETITIVIDAD**

Resulta urgente rasgar el sistema y deconstruir sus mecanismos internos para poder entenderlos y de ese modo combatirlos. Las instituciones educativas también han de colocar la inteligencia emocional y las inquietudes éticas por delante de la sobrevalorada competitividad. Se debe permitir a los docentes autonomía y libertad de cátedra para incorporar valores antropológicos y humanistas a sus programas de enseñanza.

El propósito formativo debe huir de credencialismos curriculares y ponderar la retroalimentación de conocimientos transversales sobre otros intereses cortoplacistas diseñados por la ingeniería social en lo referente a la compartimentación profesional y la precarización del mercado laboral.

# INICIATIVAS DE TRANSICIÓN DESDE LO LOCAL



SOM Energía - Moneda La Ossetana - El Enjambre sin Reina  
- IDEAS - Red Sevilla Por el Clima

## RED SEVILLA POR EL CLIMA

Ante los efectos cada vez más evidentes que el aumento térmico a consecuencia del cambio climático está ya empezando a producir en los entornos urbanos, se hace necesario luchar por transformar las ciudades en espacios públicos de convivencia más verdes, habitables y colaborativos.

La ciudadanía debe asumir su cuota de participación en la consecución de estos objetivos, contribuyendo de forma particular y colectiva a hacerla posible, tanto por medio de la acción directa como a través de su implicación en decisiones municipales. Los ayuntamientos deben tomar en consideración la opinión vinculante de los vecinos, quienes a su vez deben comprometerse a organizarse para hacerla valer.

Estas dinámicas horizontales en la toma de decisiones respecto a la gestión de la cosa pública también deben ser aplicadas de modo fehaciente a procesos sostenibles en materia de urbanismo paisajístico, arquitectónico y mobiliario, de movilidad en transporte público, ordenación del tráfico y peatonalización, de eficiencia del consumo energético, de descontaminación del aire y de eliminación de residuos.

Habida cuenta de la mentalidad conservadora que suele caracterizar a los gestores de las instituciones y organismos públicos, reclamar conjuntamente la calle como propia e influir en lo que se hace en ella, y con ella, es un acto de empoderamiento ciudadano que puede llegar a ser calificado hoy en día de transgresor. Pero pequeños gestos individuales de desobediencia y modestos logros comunitarios pueden llegar a ser el punto de partida en una transformación más ambiciosa, y a mayor escala, de esa mentalidad.

## COOPERATIVA SOM ENERGÍA

Por lo que respecta al compromiso ciudadano con la transición energética, ya existen fórmulas cooperativas que están logrando una notable conversión en la generación, distribución y consumo de energías limpias obtenidas a partir de fuentes eólicas y solares 100% renovables.

En sus comienzos, se trató de una apuesta minoritaria de futuro. Sin embargo, ya en el presente resulta ser una fórmula económicamente atractiva para miles de socios y usuarios, en buena medida gracias al esfuerzo inversivo realizado con voluntad de empoderamiento, de independencia financiera respecto a las entidades bancarias y de autonomía de la red eléctrica general.

Logrados estos objetivos, el próximo paso a dar es el de lograr una descentralización territorial que permita desde la acción local una mayor flexibilidad funcional.

No obstante, la reducción constante en el coste de las infraestructuras domésticas que está permitiendo el desarrollo tecnológico apunta al autoconsumo como la meta a alcanzar a medio plazo. En hogares con potencias inferiores a los 10 kws/h, la amortización del equipamiento necesario están bajando ya de los 5 años.

Frente a la compleja regulación normativa que actualmente sigue protegiendo los intereses del oligopolio energético, la ciudadanía debe organizarse para reivindicar su soberano derecho al autoabastecimiento y exigir a sus representantes políticos y a los agentes sociales una cerrada defensa del mismo.

## **EL ENJAMBRE SIN REINA**

En lo relativo a la acción ecológica y medioambiental, el restablecimiento de las relaciones entre los habitantes de las grandes urbes y su entorno natural empieza a ser posible gracias al trabajo de colectivos ciudadanos que apuestan por el fomento de huertos orgánicos y por la recuperación de espacios agrícolas en sus extrarradios.

Prácticas sinérgicas que conectan a personas de todas las edades con un propósito común por medio del cultivo natural de sus propias frutas y hortalizas, de la familiarización con la tierra y de la toma de

conciencia acerca de las consecuencias que tienen para la salud y el medioambiente las distintas fases que forman parte de la gran industria alimentaria y sus insostenibles modelos extensivos de explotación agrícola.

Facilitando experiencias ecoeducativas en barrios y colegios, se logra que vecinos, padres, alumnos y docentes se impliquen en la creación de vínculos que revierten en un mayor aprecio por los beneficios que conlleva la puesta en valor de hábitos de vida más respetuosos con la naturaleza y beneficiosos para las personas. Estas buenas prácticas logran un cambio de mentalidad en el consumo, en la gestión de los residuos domésticos y en la adquisición de pautas de alimentación más saludables, tanto en el ámbito familiar como en el escolar.

## **MONEDA LA OSSETANA**

Otras iniciativas participativas de empoderamiento que responden a esa misma filosofía en el ámbito de lo local son los bancos de intercambio de tiempo, el dinero social o monedas municipales que son gestionadas e intermediadas por asociaciones ciudadanas sin ánimo de lucro.

Iniciativas que complementan, amplían y amplifican la diversidad, ecuanimidad y optimización transaccional de capitales cooperativos, contributivos y solidarios entre particulares, colectivos o incluso entre los ayuntamientos, el comercio local y la población económica y socialmente más vulnerable.

El reto de futuro en el empleo de esta alternativa encaminada a hacer un gasto más dinámico, justo y eficiente de los recursos públicos es conseguir una seguridad jurídica y flexibilidad normativa que posibiliten su replicación en un mayor número de administraciones y en núcleos cada vez más amplios de población.

## **IDEAS - RED DE COMERCIO JUSTO**

Incentivar el comercio justo y las alternativas de consumo responsable es un primer paso para lograr a medio plazo la necesaria transformación de las economías de proximidad en beneficio del pequeño comercio, tanto en los pueblos como en las ciudades y sus barrios.

Asimismo, el fomento de un modelo ético de mercado permite una dignificación en las condiciones laborales y empresariales desde el origen de la producción, salvaguardando de este modo la relación directa entre vendedor y comprador de abusivas injerencias por parte de especulativos agentes intermediarios.

La conciencia crítica frente al modelo hegemónico capitalista, aunque discretamente, ha aumentado lenta pero continuamente durante las tres últimas décadas. Avances al respecto como la banca ética, las cooperativas de energía limpia o los mercados de productos ecológicos habrían resultado impensables hace tan sólo unos años y, sin embargo, ya son fenómenos completamente normalizados en nuestra sociedad.

# ¿DÓNDE FALLAMOS? LOS MEDIOS EN EL PUNTO DE MIRA

Onda Local de Andalucía - El Salto - El Topo - La Poderío



La modesta pero esencial función social de los pequeños medios debe ser la de actuar como onda expansiva para una nueva narrativa de lo cotidiano. Un modo útil, cercano y coloquial de informar que sea capaz de poner en valor y de dar a conocer aspectos positivos de la realidad, esos que puedan servir de inspiración para otras y otros en la construcción conjunta de un mundo mejor.

Estos medios deben desempeñar desde el ámbito de lo local la tarea de establecer sólidos vínculos entre los movimientos sociales y la propia ciudadanía a la que representan, dándoles voz de modo directo sin imponer más que las intermediaciones estrictamente necesarias. Como legítimos agentes de empoderamiento, los medios de cercanía han de comprometerse con su importante papel en la transmisión de conocimientos y en la difusión de mensajes transformadores.

Desde su condición de vehículos de ese sentir ciudadano, sus profesionales han de hacer un constante, riguroso y ponderado esfuerzo por investigar, profundizar, matizar y contextualizar su interpretación de la realidad, con el fin de no condicionar por exceso, ni limitar por defecto, una información de la que de ningún modo son sus propietarios, sino simples adjudicatarios de un derecho constitucional soberanamente concedido por la sociedad en su conjunto.

## PERIODISMO DE PROCESOS Y NO DE SUCESOS

Contrariamente a la instantaneidad con la que los medios tradicionales abordan sincrónicamente los fenómenos noticiables, los pequeños medios alternativos de comunicación deben aspirar a ofrecer una información menos circunstancial y alejada de lo evidente, que dé cabida al ejercicio de un periodismo cualitativo de procesos y no cuantitativo de sucesos; un periodismo decrecentista que huya de las urgencias y que no se deje someter por un frenético concepto de la actualidad que hoy en día se ve además reforzado por la fútil inmediatez que imponen las redes y los entornos digitales.

Se deben ofrecer otras fuentes, otros temas y otras formas de expresión y conexión con la gente. Tomar el pulso a otras inquietudes y demandas sociales silenciadas por los grandes medios de comunicación. Noticias que se pierden por no tener sus actores mecanismos propios de difusión. Ello obliga a salir de las redacciones en su búsqueda, sin esperar a que lleguen ya elaboradas.

Del mismo modo, empieza a ser necesaria la incorporación de nuevos formatos a la comunicación que contemplen formas más originales e innovadoras de conceder una mayor incidencia a sus componentes culturales, artísticos, creativos e incluso lúdicos.

## DERRIBANDO ESTEREOTIPOS

Hay que distanciarse de la comunicación corporativa e institucional que proporcionan los gabinetes de prensa. Deben ser abandonados los modos y vicios adquiridos de los medios convencionales. Ha llegado el momento en el que es más necesario que nunca que los medios que no responden a intereses económicos o políticos no se autocensuren a la hora de hacer las preguntas incómodas y comprometedoras que desde esos otros no se hacen. Es preciso adoptar una cierta "impertinencia" periodística que haga salir de su blindada zona mediática de confort a los dirigentes políticos.

Por otra parte, y frente a una sociedad todavía demasiado patriarcalizada que durante mucho tiempo ha ignorado la aportación femenina en la esfera pública, los medios deben aproximarse a la realidad que los rodea con una mirada menos tradicionalista capaz de derribar dañinos estereotipos. Es momento de ejercer un periodismo reivindicativo que defienda valores feministas más igualitarios.

Asimismo, la comunicación demanda una mayor descentralización territorial que evite la preponderancia informativa de ejes dominantes, porque desde esa perspectiva centralista se pierde pluralidad y se establecen jerarquías que cronifican muchos y variados desequilibrios geosociales.

## ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CONTRA LA MANIPULACIÓN

Debe recuperarse la confianza de la ciudadanía en el valor periodístico de la información como garante de imparcialidad, verosimilitud y honestidad en los procesos comunicativos. Se deben encontrar elementos de complicidad demostrando con hechos en el día a día que la profesión periodística no tiene que estar necesariamente alineada con el poder y que su intervención en dichos procesos no tiene por qué ser considerada un factor distorsionador que, al dictado de ese poder, opera de espaldas a la sociedad y se organiza en contra del interés público.

De la misma manera, se debe esperar de la ciudadanía una mayor coherencia y responsabilidad en su consumo informativo, tal y como ya ocurre en otros ámbitos como pudieran ser los de la alimentación, la energía o la salud. Para ello, es conveniente impulsar programas de alfabetización mediática dirigidos principalmente a los segmentos de población más vulnerables a la manipulación.

Fomentar un espíritu crítico que permita a un cada vez mayor número de personas leer entre líneas, poner en tela de juicio cualquier intento de imposición de verdades absolutas y, en definitiva, dejar de ser sujetos pasivos. El individuo debe tener la posibilidad, pero también la autoexigencia, de formarse una opinión propia de la realidad desde su intrínseca diversidad, evitando caer de ese modo en la cómoda tentación de querer obtener respuestas maniqueas a preguntas complejas.

## **TRABAJO EN RED Y ESFUERZO COOPERATIVO**

Los medios alternativos deben sumar esfuerzos cooperativos para optimizar los escasos recursos con los que suelen contar. Su incidencia y penetrabilidad en la opinión pública sólo pueden obtener una mayor presencia y visibilidad haciendo frente común, también a la hora de reclamar unánimemente a los representantes políticos que les concedan el reconocimiento legal y la protección normativa que merecen como agentes sociales de utilidad pública que son.

Estos medios deben trabajar colectivamente en red con el fin de generar sinergias capaces de sugerir nuevos relatos a segmentos de población más amplios y aparentemente alejados de sus propuestas. Para ello, sería recomendable que se desprendieran de un cierto sentido de restrictiva militancia que a veces les impide mostrarse permeables a otras sensibilidades y puntos de vista.

Sus posibilidades de supervivencia en un ecosistema mediático regido por factores de beneficio económico y rentabilidad propagandística, y que a menudo permanecen ajenos a la más mínima deontología laboral y profesional exigible, han de pasar obligadamente por una aplicación cada vez más eficaz de criterios de economía social colaborativa a un modelo coherente de autogestión que sea capaz de garantizar su viabilidad desde la independencia financiera.